

Manual de Identidad Visual: INICIA CE Training & Certification Center

1. Introducción

Este Manual de Identidad Visual establece las pautas fundamentales para el uso consistente y correcto de la marca **INICIA CE Training & Certification Center**. Su objetivo es asegurar que todas las comunicaciones y aplicaciones visuales reflejen de manera unificada nuestros valores de **conocimiento, crecimiento, profesionalismo y confianza**.

2. Logotipo

El logotipo de INICIA CE es el pilar de nuestra identidad visual. Representa un árbol estilizado, simbolizando el **crecimiento continuo, el conocimiento arraigado y la expansión de oportunidades** que ofrecemos a nuestros estudiantes. Las hojas en tonos azules y grises transmiten profesionalismo, estabilidad y modernidad.

2.1. Construcción del Logotipo

El logotipo está compuesto por un símbolo (el árbol) y el isotipo (INICIA CE Training & Certification Center). Ambos elementos deben presentarse siempre juntos y en las proporciones establecidas.



INICIA CE

Training & Certification Center

2.2. Usos Correctos

- Mantener siempre las proporciones originales.
- Respetar el espacio de seguridad alrededor del logo (equivalente a la altura de una hoja del árbol).
- Utilizar las versiones de color aprobadas.

2.3. Usos Incorrectos

- No alterar las proporciones ni distorsionar el logo.
- No cambiar los colores del logo.
- No añadir sombras, relieves o efectos no autorizados.
- No colocar el logo sobre fondos que dificulten su lectura o visibilidad.
- No rotar ni inclinar el logo.

3. Paleta de Colores

Nuestra paleta de colores ha sido cuidadosamente seleccionada para evocar profesionalismo, innovación y dinamismo. Se divide en colores primarios (corporativos) y colores secundarios (de apoyo y contraste).

3.1. Colores Primarios

Estos colores son la base de nuestra identidad y deben predominar en todas las aplicaciones.

Color	HEX	RGB	CMYK	Descripción
Azul Corporativo	#0373A1	3, 115, 161	98, 28, 0, 37	Confianza, profesionalismo, tecnología.
Gris Oscuro	#908E99	144, 142, 153	6, 7, 0, 40	Elegancia, estabilidad, neutralidad.
Gris Plata	#B5B5B7	181, 181, 183	1, 1, 0, 28	Modernidad, claridad, luminosidad.

3.2. Colores Secundarios

Estos colores se utilizan para generar contraste, destacar elementos importantes y aportar energía a la comunicación, inspirados en las referencias de diseño moderno.

Color	HEX	RGB	CMYK	Descripción
Naranja Vibrante	#FF6B00	255, 107, 0	0, 58, 100, 0	Dinamismo, energía, innovación, llamada a la acción.
Azul Profundo	#0A1931	10, 25, 49	79, 49, 0, 81	Sofisticación, profundidad, base sólida.

4. Tipografía

La selección tipográfica busca equilibrar la modernidad con la legibilidad, aspectos cruciales para un centro de formación y certificación.

4.1. Tipografía Principal (Títulos y Encabezados)

Montserrat Bold / Gotham Bold

Utilizada para títulos principales, encabezados y elementos que requieran un alto impacto visual. Transmite solidez, modernidad y profesionalismo.

4.2. Tipografía Secundaria (Cuerpo de Texto)

Open Sans / Roboto

Ideal para el cuerpo de texto, descripciones y cualquier contenido que requiera alta legibilidad en formatos digitales e impresos. Aporta claridad, accesibilidad y profesionalismo.

5. Aplicaciones de Marca

La marca INICIA CE se aplica en diversos soportes, tanto digitales como físicos, manteniendo siempre una coherencia visual que refuerza nuestra identidad.

5.1. Posts y Portadas para Redes Sociales

Los diseños para redes sociales combinan bloques de color, tipografías claras y el logotipo, creando mensajes impactantes y profesionales.



INICIA CE
Training & Certification Center

**TRANSFORMA
TU FUTURO**





5.2. Merchandising y Material Corporativo

La marca se extiende a elementos físicos como polos, agendas, tickets, bolsas, gafetes y folders, garantizando una presencia profesional en cada punto de contacto.

Polos y Agendas



Tickets y Bolsas



Gafetes y Folders



6. Tono de Voz

El tono de voz de INICIA CE es **profesional, inspirador, cercano y orientador**. Buscamos motivar a nuestros estudiantes, transmitir confianza en nuestros programas y certificaciones, y establecer una comunicación clara y accesible.

- **Profesional:** Lenguaje técnico adecuado, sin ser excesivamente formal.
- **Inspirador:** Mensajes que motiven al crecimiento y la superación personal y profesional.
- **Cercano:** Comunicación empática y accesible, creando un ambiente de apoyo.
- **Orientador:** Guía y apoyo constante en el camino de la formación y el desarrollo.

7. Conclusión

Este manual es una guía esencial para mantener la integridad y coherencia de la marca INICIA CE. Su correcta aplicación asegura que nuestra identidad visual sea siempre fuerte, reconocible y representativa de nuestros valores.